



Web & App



DESIGNA



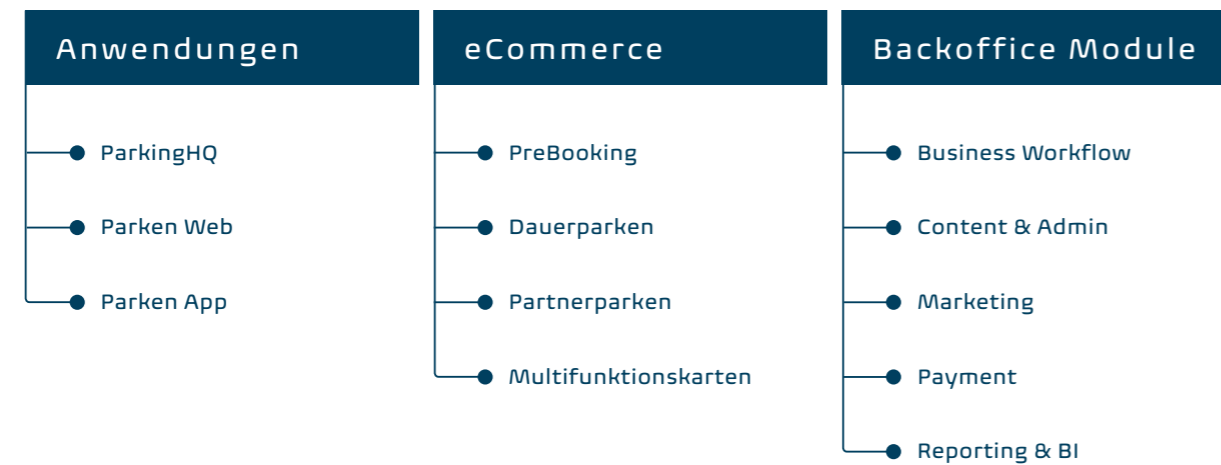
Web&App

Intro

Intermobilität – Ein starker Partner eröffnet neue Möglichkeiten.

DESIGNA erweitert seine Parkkompetenz fortan im wachsenden Bereich internetgestützter Anwendungen, Dienste und Serviceleistungen. Möglich wird dies durch die neu geschaffene Allianz mit der ilogs information logistics GmbH. ilogs kann auf mehr als zehn Jahre Erfahrung im Bereich Konzeption und Entwicklung webbasierter, innovativer Geschäftsprozesslösungen zurückgreifen – viele namhafte Unternehmen wurden bereits erfolgreich bei der Umsetzung und Optimierung von Geschäftsprozessen unterstützt. Die gesamte Leistungsstärke dieses Unternehmens ist fortan in vielen DESIGNA-Produkten enthalten und eröffnet unseren Kunden damit neue Möglichkeiten im großen Bereich der Intermobilität, z.B. durch die Integration internetbasierter Anwendungen und Kundenbindungssysteme wie Pre-Booking, Stadtvernetzungen und CityCards. Die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden wird durch diese Partnerschaft erheblich gestärkt.

Übersicht Web&App



Web&App

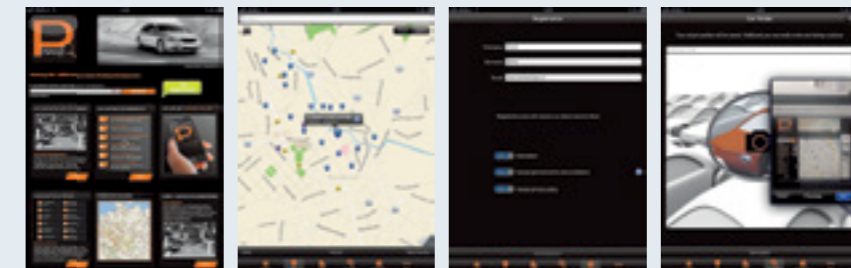
Anwendungen

ParkingHQ – das neue Parking-Headquarter für Ihre Stellplätze.

Das ParkingHQ-Portal bietet großen wie auch kleinen Parkraumbetreibern die Chance, ihr bestehendes Parkplatz-Kontingent ohne viel Aufwand auf diesem bereits bestehenden Webportal zu offerieren. Sie entscheiden, welche Servicefunktionen bzw. Informationen Sie für Ihre Parkhäuser anbieten möchten. Auf Wunsch besteht auch die Möglichkeit, Ihre Parkhäuser an das bereits bestehende Reservierungs-/ Buchungstool anzuschließen.

Der Kunde findet auf ParkingHQ alle nützlichen Informationen rund ums Parken – von einer Auflistung der freien Stellflächen über sämtliche Serviceleistungen und Preise des jeweiligen Parkraums bis hin zur schnellen Anfahrtsplanung. ParkingHQ ist auch als App erhältlich, so dass selbst von unterwegs die Möglichkeit besteht, diesen Service mobil zu nutzen.

ParkingHQ-Portal + App



Vorteile ParkingHQ

- **Problemloses Umschalten freier Stellflächen** – egal welcher Anzahl
- **Kein Aufwand** – einfache Nutzung durch bestehende Module
- **Flächendeckendes Angebot**
- **Quick-Check** – Auflistung der freien Stellflächen
- **Praktischer Preisvergleich** – sämtliche Preise im Überblick
- **Reservieren des Wunschparkplatzes** – optional möglich
- **Serviceleistungen im Überblick** – Auflistung der Parkhaus-Serviceleistungen inkl. Öffnungszeiten
- **Anfahrtsüberblick** – freie Stellflächen werden auf Mini-Map angezeigt

Anwendungen

Parkinformationen als wertvoller Service im Web.

Ein neuer Service erobert die Herzen der Parkkunden. DESIGNA ermöglicht Parkhausbetreibern sämtliche Parkinfos ihrer angeschlossenen Parkhäuser mit einer auf den Betreiber zugeschnittenen Internetlösung direkt auf dem Smartphone oder im Web informativ darzustellen. Die praktische Anwendung leistet dynamische Infos über z.B. Belegungsstatus und Auslastung des Parkhauses sowie weiterführende Parkhausinformation wie Tarife, Ausstattung, Erreichbarkeit, Anfahrtsbeschreibung, Dienstleistungen und vieles mehr. Ein nutzbringender Service, der mit Sicherheit auch von Ihren Parkkunden gerne in Anspruch genommen wird.



Parken App – die moderne Form der Unabhängigkeit.

DESIGNA nimmt aufkommende technische Herausforderungen nicht nur zur Kenntnis, sondern sieht sie gleichermaßen als Chance. Dank dieser Einstellung ist DESIGNA schon heute in der Lage, seinen Kunden ausgereifte Produktlösungen, die auf der Integration neuer Technologien basieren, zu bieten.

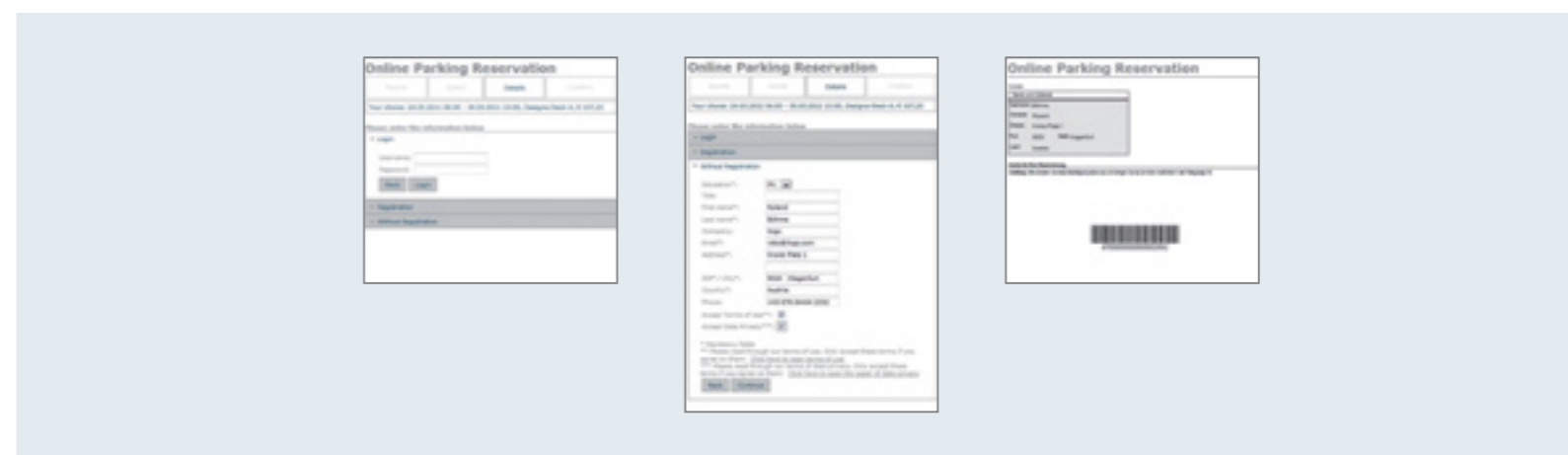
Der jüngste Beweis hierfür sind die leistungsfähigen Parken Apps, die wir, ganz einfach betreiber-spezifisch anpassbar, für das Smartphone entwickeln. Mit diesen wird der gesamte Parkvorgang – vom Finden eines freien Parkplatzes über den bequemen Bezahlvorgang bis zur Generierung des elektronischen Smartphone-Tickets – vollständig über das Smartphone des Parkkunden abgewickelt. Das ist nicht nur zeitgemäß, sondern auch hochgradig effizient.



eCommerce

PreBooking mit DESIGNA – intelligent und zeitgemäß.

Einfach über das Internet den gewünschten Parkplatz reservieren – DESIGNAs PreBooking-Angebot erfüllt den Wunsch vieler Parkhauskunden und -betreiber. Die Kunden sparen mit diesem Angebot wertvolle Zeit, denn das aufwendige Suchen nach einem freien Parkplatz entfällt fortan. Die Anbindung des Parkservices erfolgt wahlweise direkt über das angeschlossene DESIGNA-Parkportal oder aber – kundenspezifisch angepasst – über eine Verlinkung auf der Homepage des jeweiligen Parkhausbetreibers. Je nach gewünschter Konfiguration werden zudem sämtliche Bezahloptionen bereitgestellt. Selbst die Vorreservierung großer Parkplatz-Kontingente z.B. für Reiseveranstalter, ist als B2B-Option möglich. Mit dem PreBooking-Angebot von DESIGNA werden zudem wertvolle Kundeninformationen generiert, mit denen Parkhausbetreiber ihre Kapazitätsanalyse und Budgetplanung den entscheidenden Schritt voranbringen.



Vorteile für den Betreiber

- Attraktivität des Parkhauses steigt
- Umsatzgarantie für die im Voraus gebuchten Parkplätze
- Vorausschauende Planung
- Flexible Tarifgestaltung auf Basis der zu erwartenden Auslastung
- Geringer Aufwand für die Datenpflege, da die Web-Applikation iPCP auf die Daten im ABACUS-System zurückgreift
- Reduktion des Aufwands für das Bargeldhandling, wenn die Bezahlung vorab online erfolgt
- Gezielte Steuerung der Parkplatzbelegung und damit vereinfachter Verkehrsfluss
- Höherer Durchsatz
- Erwerb wichtiger Kundeninformationen, um diese für gezielte Marketingaktivitäten einzusetzen
- Sichere Einnahmen dank nahtloser Integration neuester, zertifizierter Zahlungsmethoden

Vorteile für den Verbraucher

- Parkplatzgarantie im gewünschten Parkhaus
- Zeitersparnis, da die Suche nach einem freien Parkplatz entfällt
- Kostenersparnis bei Nutzung gezielter Frühbucherrabatte
- Bequeme Abwicklung, da der Bezahlvorgang und das Verwalten des Parktickets gerade bei längeren Aufenthalten (z.B. an Flughäfen) entfallen

Aller guten Dinge sind drei – Dauerparken, Partnerparken und Multifunktionskarten.

Dauerparken – besonders private Stammkunden, Firmen und ihre Mitarbeiter profitieren von diesem praktischen Parkprodukt. Dauerparkkunden erhalten durch dieses Produkt während der Vertragslaufzeit die Berechtigung der uneingeschränkten Ein- und Ausfahrt im jeweils gewählten Parkhaus/-raum. Der Abschluss des Dauerpark-Vertrages erfolgt bequem online.



Vorteile Dauerparken

- Zentrale Verwaltung und Pflege aller Vertragsdaten Ihrer Dauerparkkunden über ein eigens gesichertes Webportal
- Reduzierter Personalaufwand durch Self-Service-Funktion, da die Stammdaten des Vertrages sowie Vertragsverlängerungen direkt von Ihren Kunden über einen Login-geschützten personalisierten Kundenbereich gepflegt werden können
- Erhöhte Sicherheit
- Optimierung Ihres Cashflows durch individuelle Tarifgestaltung und Zahlungsbedingungen
- Generierung detaillierter Kundendaten für maßgeschneiderte Marketingaktivitäten zur Kundenbindung und Umsatzsteigerung

Partnerparken – die Vorteile eines Netzwerks genießen.

Als eigenständiges Parkprodukt erhalten Anwender eine Kundenkarte mit Parkfunktion, die weitere Vorteile bietet, wie z.B. die Möglichkeit des über-regionalen Parkens oder die freie Einfahrt in Parkhäuser mit E-Tankstellen.



Multifunktionskarte – eine Karte für alles.

Die steigende Nachfrage nach Multifunktionskarten verwundert nicht. Hat ihr Besitzer doch zahlreiche Vorteile wie z.B. Serviceleistungen und Vergünstigungen, die er nur allzu gerne in Anspruch nimmt. Auch der bargeldlose Finanztransfer oder die exakte Zuordnung von Kosten ist mit der Multifunktionskarte problemlos möglich.

Wenn es um die Wahl der eingepflegten Vergünstigungen geht, sind der Phantasie keine Grenzen gesetzt. Ob als multifunktionale Mitarbeiterkarte, die sowohl Zufahrts- und Zutrittsberechtigungen, die Zeiterfassung wie auch die Bezahlung des Kantinenessens übernimmt, als Loyalty-Punktekarte, Städtekarte, regionale Tourismuskarte oder Vorteilskarte eines Einkaufszentrums: Diese Karte ist branchenübergreifend einsetzbar und obendrein ein wichtiges Kundenbindungstool, das multifunktional verwendet werden kann.



Backoffice Module

Business Workflow – Ihre Abläufe zählen.

Mit dem Modul Business Workflow haben Sie all Ihre Business-Prozesse fest und übersichtlich im Griff. Business Workflow ermöglicht das problemlose Anpassen (Customizing) von allen Prozessen rund ums Parken an Ihre individuellen Abläufe, ob bei den Bezahloptionen, Nutzerdialogen, Datenerhebungen oder der Backoffice-Prozess Ihrer Finanzbuchhaltung und Kartenproduktion. Optional ist für unsere Kunden ein Workflow-Editor zur einfachen Anpassung erhältlich.

Vorteile Business Workflow

- Konfigurative Pflege, Verwaltung und Überwachung Ihrer web-basierten Parkprodukte, ohne das ganze System aktualisieren zu müssen
- Einführung und Überwachung elektronischer Bezahlarten
- Automatisierung aller eCommerce-Backoffice-Prozesse

Content & Admin – zentrale Verwaltung Ihrer Daten.

Sämtliche Parkprodukte – sei es im Internet oder für das Smartphone – sind nur so viel wert wie die Daten und Möglichkeiten, auf denen sie basieren. Basisdaten wie Bilder, Logos, Parkhausinformationen, Tarife, Adressen, Parkkonditionen, Stellflächen-Auslastung und -Kontingente sollen daher sorgsam gepflegt werden. Mit dem Modul Content & Admin haben Sie all diese Informationen im Griff. Sämtliche Daten werden in einer zentralen Datenbank gespeichert und können stets aktuell administriert bzw. per Schnittstelle (Modul Connect) übernommen werden. Ändern sich z.B. Ihre Dauerparktarife für ein bestimmtes Haus, so wird dies sofort im Modul Web & App berücksichtigt. Durchdachter, einfacher und sicherer geht es nicht.

Marketing – unerlässlich für die erfolgreiche, zielgerichtete Ansprache Ihres Kunden.

Das Marketing-Modul bietet folgende Optionen als Self-Service: Ihre Parkkunden registrieren sich online und legen ihr Nutzerprofil an. Durch die Self-Service-Funktionalität wird die Verwaltung des eigenen Kontos durch den Kunden selbst ermöglicht. Gleichzeitig wird das Nutzerverhalten erhoben, ein Profil erstellt und dann genutzt, um passgenaue Marketing-Kampagnen zu fahren. So können Sie Ihre Kunden z.B. zu besonderen Anlässen via E-Mail oder Mobile Advertising auf besondere Aktionen oder Angebote hinweisen, die für sie interessant sind. Des Weiteren sind wir unseren Kunden selbstverständlich auch bei der Vermarktung ihrer Apps oder ihres Portals behilflich.

Payment – mit Sicherheit Umsatz generieren.

Das Modul Payment regelt die Bezahlprozesse mit dem Smartphone und im Internet. Im Vorwege müssen lediglich die favorisierten Zahlungsmittel festgelegt werden. Das Modul Payment steht für die volle Sicherheitszertifizierung (PCI DSS konform), inkl. der Verschlüsselung des gesamten Bezahlvorgangs mit höchster Nutzerfreundlichkeit. Folgende Zahlungsoptionen stehen den Kunden zur Verfügung: Kreditkarte, Instant Credit Transfer, giropay und PayPal. Unser Netzwerk an Partnerbanken gewährleistet den Kunden beste Konditionen und Disagio-Sätze, ganz gleich, von welchem Land auch immer Sie Ihren eCommerce im Parking-Bereich betreiben. Schnittstellen zu Finanzbuchhaltung und externer Rechnungslegung sowie umfangreiche Auswertungen geben Ihnen stets Kontrolle über Ihren gesamten Online-Umsatz.

Reporting & BI – wissen was läuft.

Das Modul Reporting stellt Ihnen die 25 wichtigsten Parking-Auswertungen per Webportal zur Verfügung. Der Umsatz wird nach Kurzparkern, Dauerparkern sowie nach den Bezahlarten Prepaid und Kreditkarten aufgeschlüsselt. Die Gesamtanzahl der Einfahrten lässt sich auf einen Blick erkennen und vergleichen, was erhebliche Vorteile bei der Trendanalyse mit sich bringt. Des Weiteren sind auf dem Webportal alle Service-Informationen ersichtlich.



Vorteile Reporting & BI

- Gesicherter Zugriff auf Ihre individuellen Berichte von jedem Web-Browser
- Mehrere verschiedene Benutzerprofile und Zugriffsrechte können angelegt werden
- Daten verschiedener Parkhäuser und Perioden vergleichbar
- Berichte können zu weiteren Auswertungszwecken in jedem Standardformat abgespeichert und weiterverarbeitet werden



Kontakt

DESIGNA
Verkehrsleittechnik GmbH
Faluner Weg 3
24109 Kiel / Germany

T +49 431 5336-0
F +49 431 5336-260
info@designa.de
www.designa.de